

Nestlé: N°1 en Ranking de Reputación Corporativa de Diario La Tercera



Santiago, agosto de 2010. Nestlé se coronó en el primer lugar del Ranking de Reputación Corporativa 2010, que por noveno año realiza Diario la Tercera. Se trata del único estudio del país que analiza la percepción de los consumidores frente a la reputación corporativa de las empresas.

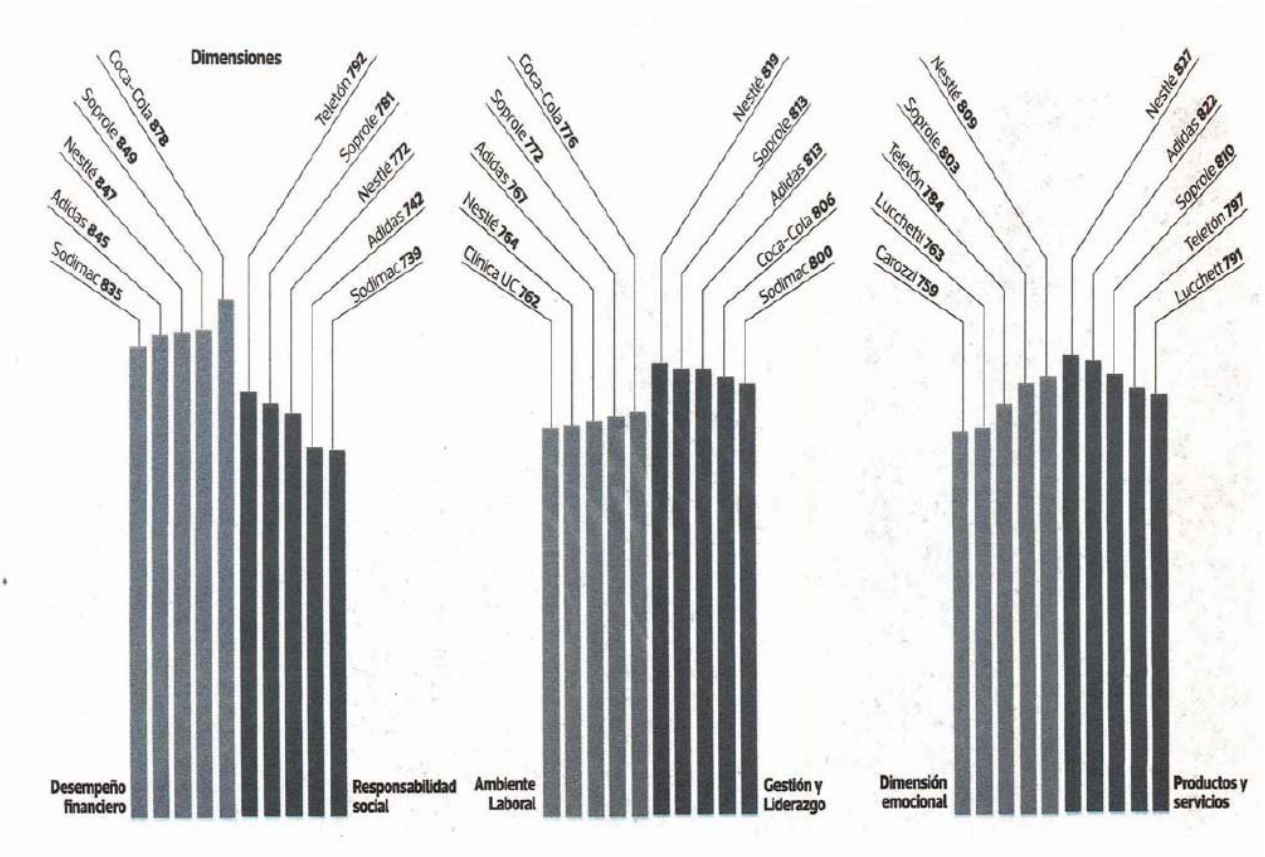
El sondeo, que rankea a 50 firmas (de un total de 70 evaluadas de 23 sectores distintos), reveló la percepción de 3.500 consumidores en torno a 19 atributos, que fueron agrupados en seis dimensiones: Emocional, responsabilidad social, desempeño financiero, ambiente laboral, gestión y liderazgo, y productos y servicios.

Cabe resaltar que Nestlé alcanzó un lugar destacado en todas las categorías recientemente mencionadas, ubicándose dentro de las tres primeras posiciones en cada una de ellas. A su vez, fue la compañía mejor evaluada en productos y servicios, dimensión emocional, y gestión y liderazgo. Esta excelente calificación da cuenta de que la empresa es percibida de manera equilibrada por sus consumidores en todos los ámbitos de desempeño.

El ranking 2010 contempló una evaluación por edad, sexo y grupo socioeconómico. Por tramos etáreos, Nestlé fue mejor calificada en el rango de 30 a 44 años y de 45 a 60 años, mientras que en lo que respecta a los grupos socioeconómicos, se destacó en los segmentos C2 y C3.

El estudio también incluyó el tracking histórico de performance y la comparación con la competencia. Además, este año se sumaron algunas variables nuevas como la incorporación del segmento D y la evaluación del comportamiento de las empresas post-terremoto.

En los últimos años, el ranking ha posicionado a Nestlé dentro de los tres primeros lugares, logrando la primera ubicación en su versión 2010. Ocupar y mantener un sitio de excelencia como éste responde al trabajo permanente que la compañía desarrolla en todos sus campos de acción. De ahora en adelante, el desafío es seguir liderando la reputación corporativa en el país como una tarea de todos quienes trabajan en Nestlé Chile en pos de la calidad y la excelencia.



RANKING GENERAL 2010

(Escala de 1 a 1.000)

| | Posición 2009 | 2010 |
|---------------------|---------------|------|
| 1 Nestlé | 3 | 808 |
| 2 Soprole | 4 | 804 |
| 3 Adidas | 5 | 793 |
| 4 Teletón | - | 783 |
| 5 Coca-Cola | 1 | 775 |
| 6 Sodimac | 12 | 772 |
| 7 Lucchetti | 9 | 764 |
| 8 Clínica UC | - | 758 |
| 9 Sony | 2 | 755 |
| 10 Carozzi | 13 | 751 |
| 11 Samsung | 15 | 749 |
| 12 Nike | 6 | 747 |
| 13 Copec | 14 | |

